

متابعات

جهد مكثف لتطويرها

المخيمات الصحراوية تستقطب السياح



عمليات تطوير المخيمات السياحية



• وليد الجاعوني



• أحمد أبو جلالة



• حسن جحي

وأكد الجاعوني أن الشركة القطرية الولية للغامرات تسعى بشكل دائم إلى تطوير هذا المنتج بسبب الأقبال المتزايد عليه داعياً إلى الاستثمار في بناء هذه المخيمات وتقديم فعاليات متجددة ومتطورة لدعم مساهمتها في تنشيط السياحة المحلية منبهاً باهتمام الهيئة العامة للسياحة والتourism الجانب وذلك في استراتيجيا الجديدة التي اعلمت فيها عن دعمها للمستثمرين من القطاع الخاص الراغبين في الاستثمار بهذا النوع من المشاريع. وأكد أن أغلب السياح الذين يختبرون هذا النوع من الإقامة يصفون تجربتهم بالدهشة لأنهم يعيشون لحظات مثبوتة من الحياة في الصحراء مع إمتاع على سواحل البحر الأبيض المتوسط حيث تزخر التجربة بالمغامرات والمغامرات التي تنظمها الشركة في كل لحظة حيث يتم التقاط الصور في أشهر وأجمل المدن السياحية والحضارية في العالم، الفكرة هي التواجد في قلب الصحراء مع الحصول على خدمات عالية المستوى والقيام بأنشطة لن يجدها السائح في أي دول أخرى، مثل ركوب الجمال، القيام برحلات على الخيول أو في سيارات الدفع الرباعي على الكناكين الرملية، أو يتناول المشاي على الشاطيء وتذوق القهوة العربية والشاي بطريقة تقليدية، لأن قطر تتميز بهذه المظاهر الطبيعية التي جها بها الله وبالتالي لا بد من استغلالها إلى أقصى حد لتحقيق نتائج سياحية أفضل.

أبو جلالة : الأكثر جذباً للسياح حول العالم وتطويرها ضرورة

متكورة لخميات قادرة على الثبات في المناطق الرملية الصحراوية ذات الإرضية المتحركة، وتتميز ببناء مستوحى من الحياة الصحراوية ومن التراث مثل الأكواخ وغيرها، عبر استخدام مواد بناء مقاومة للظروف الطبيعية في قطر حيث يؤكد على ضرورة استغلال هذا المنتج حتى في فصل الصيف عبر توفير التبريد الآزم وخدمات أخرى استغلالاً لهذا المنتج لأقصى الحدود. ولفت إلى أن تطوير المغامرات العربية يسمى حالياً إلى تطوير خدماته أيضاً، وتويعها وتكثيفها وذلك لاستيعاب أعداد أكبر من الزوار الذين يتوقع قوومهم خلال الموسم الحالي، حيث يتم تكثيف البرامج الترفيهية والتي هي عبارة عن رحلات سفاري لتصف يوم أو ليومين كاملاً من عشاء وعبء، وتقديم فعاليات تراثية متنوعة خلال البيت في الخيم.

ومن ناحيته، قال وليد الجاعوني، المدير التنفيذي للشركة القطرية الدولية

حم : استثمارات كبرى لتطوير المخيمات وأهميتها تنامي في ظل الانفتاح السياحي

الدعم الحكومي ومع التزود بالبحر الأزم لإقامة أفضل المخيمات في قلب الصحراء، حيث تعتبر أن تجربتنا الطويلة في هذا المجال كانت ناجحة وبمشره، وقد تمكننا من أن نركز على منتج فريد وتتميز به قطر من الدول الأخيرة حتى تلك التي تمتلك شهرة سياحية عالية، والحضارة والمظاهر العصرية ليست دائماً الهدف الأساسي لكل سائح، بل نظل نلتزم بالتجارب القريبة من الطبيعة هي الأكثر طلباً لأننا مختلفة.

وتوفير أنشطة إضافية وتويعها وذلك بهدف خدمة السياح في قطر وتوفير كافة الإمكانيات اللازمة لتطوير هذه التجربة. وأوضح أن محيم الشركة عمره يعود إلى 17 عاماً وقد أبلجت هذه الأعوام أن المخيمات في قطر تعتبر منتجاً مطلوباً للغاية وخصوصاً لجهة وقوعها في مناطق لديها مزايا طبيعية وصحرافية خاصة مثل حور العبيد التي تسهل إمكانية إقامة مختلف الأنشطة فيها، لافتاً إلى أن منتج المخيمات الصحراوية السائح يتطلب توفيره عوامل عدة حيث يفترض أن يحافظ على مسابته وطابعه التراثي مثل الجاليس الشعبية وجلسه الشاي والجمال وتقديم القهوة العربية وغيرها، وفي الوقت نفسه يقدم أفضل الخدمات والتي توفر الراحة التامة للضيف مثل الحمامات، الغروشات البرية، وإمكان التمتع بالمشاي، نوعية الطعام الجيد، وغيرها من الاحتياجات الأساسية، مشيراً إلى أنه من عمار خبرته الطويلة التي تمتد إلى عقود في مجال السياحة المحلية في قطر، اكتشف أن المخيمات الصحراوية هي المنتج الذي يوفر التجربة الأكثر متعة

التي يوفّر فلا شيء يضاهي المحب في الصحراء وتساؤل المعشاة في الهواء الطلق بالقرب من البحر والرمال، وقد كان السائح أنفسهم يعبرون عن ذلك حيث كانت هذه التجربة هي الأفضل ما يحظون به خلال إقامتهم في قطر ونسوه أبو جلالة إلى ضرورة التوجه بشكل أكبر إلى المخيمات الصحراوية كمنتج أساسي حيث اشارت الهيئة العامة للسياحة خلال الإعلان عن استراتيجيتها الجديدة إلى أهمية تطوير المناطق في قطر وفقاً لقيمتها وتأكيداً على أن المغامرات الصحراوية ورحلات السفاري تعتبر منتجات هامة تتميز بها المناطق الصحراوية والتي تتمتع بشواطئ رملية جميلة، وبالتالي فإن الباب مفتوح اليوم أمام استثمارات القطاع الخاص في هذا المجال، ولن يكون الأمر صعباً مع توفر

أكد مسؤولون في قطاع السياحة المحلي أن المخيمات الصحراوية منتج سياحي يستقطب زوار قطر ومن المتوقع ارتفاع أهيته في أعقاب الإنفتاح السياحي الكبير الذي تشهده قطر حالياً وهو الأمر الذي تنبأ إليه رجال الأعمال ليسارعوا لإطلاق وتطوير المخيمات الصحراوية وتكثيف الأنشطة وتويعها حيث تستفيد الرحلة السائح باعتبارها الأكثر طلباً من قبل السياح القادمين من الخارج وخصوصاً السياح الأوروبيين الذين يفتقدون إلى مثل هذه الظاهرة الطبيعية في بلادهم، كما تعتبر الصحراء من المزايا السياحية الهامة في قطر التي يجب استغلالها إلى أقصى حد. وقال المرقيون أن الصحراء كانت دائماً تمثل اهتماماً أساسياً للعاملين في السياحة المحلية في البلاد حيث تعتبر المخيمات والانشطة الصحراوية ورحلات السفاري وتناول العشاء في قلب الصحراء، من أبرز الفعاليات التي يتم التركيز عليها، موضحاً انه مع التوقعات العالية في جذب أعداد أكبر من السياح إلى دولة قطر بعد السماح ب80 جنسية دخول قطر دون تأشيرة والافتتاح السياحي في المنتج على الشركات السياحية المحلية أصبحت أكثر وبالتالى فإن المنافسة تشتد في سبيل تقديم المنتج الأفضل والأكثر تميزاً في مجال السياحة الصحراوية حيث تتوفر كل العناصر اللازمة لتجربة فريدة تقدم للسائح التي يبحث عما يفتقده في بلاده، ويقول عماد أبو جلالة، الرئيس التنفيذي لمغامرات الخليج للسياحة، أن التركيز اليوم على المخيمات الصحراوية أصبح أكبر، حيث يتوقع ارتفاع الأقبال على هذا المنتج السياحي في الفترة المقبلة، مؤكداً استعداد الشركة لاستقبال أعداد كبيرة من السياح القادمين من الخارج حيث تصل سعة مخيم مغامرات الخليج الواقع في منطقة حور العبيد إلى 800 شخص، تتوفر فيه كافة الاحتياجات الأزم ويتمتع بشواطئ خاص ممل على البحر مباشرة، مؤكداً أنه يتم تطوير هذا المخيم بشكل مستمر

خدمات الوصية

متوفرة لدى مجوهرات الماجد تشكيلية مجوهرات وساعات غوتشي الفاخرة بلمساتها المتكبرة



يسر شركة غوتشي أن تقدم مجموعة مجوهرات DIONYSUS المصنوعة من مزيج من المعادن الثمينة والذهب الأصفر عيار 18 قيراط، في ضوء تصميم DIONYSUS تتجلى الأقراط على شكل القطة، كما تبرز بفضوض الماس (0.2 قيراط) منمقة بطبقة مينا خضراء وعقيق تسافوريت 1.45 قيراط، وترذان القلادة بطبقة مينا خضراء وعقيق تسافوريت (0.16 قيراط) بطول 70 سم، يتكامل المجموعة بسوارين للمعصم، يظهر بكل منهما ثلاثة رؤوس نسر متشابكة مصنوعة من الذهب الأصفر 18 قيراط كما كان عين النمر مصنوعة من عقيق تسافوريت 0.18 قيراط. تعمل غوتشي بالتعاون مع مجموعة DIONYSUS بإصدار ساعة جديدة من الذهب بمقاس 23 مم ليتم ارتداؤه كساعة أو أكسسوار بفضل ما يتتمتع به من شكل أخاذ ومعدان

الجاعوني : هيئة السياحة توفر دعماً لاستثمارات القطاع الخاص السياحية

حيث اشارت الهيئة العامة للسياحة خلال الإعلان عن استراتيجيتها الجديدة إلى أهمية تطوير المناطق في قطر وفقاً لقيمتها وتأكيداً على أن المغامرات الصحراوية ورحلات السفاري تعتبر منتجات هامة تتميز بها المناطق الصحراوية والتي تتمتع بشواطئ رملية جميلة، وبالتالي فإن الباب مفتوح اليوم أمام استثمارات القطاع الخاص في هذا المجال، ولن يكون الأمر صعباً مع توفر

أعلنت شركة ودام الغذائية «ودام» فرعها في 14 منطقة الكوكر حيث ينضم إلى سلسلة فروع الشركة والخاصة في مجال توفير اللحوم الطازجة في الدولة. وادبت شركة ودام منذ بداية نشاطها في السوق المحلية على توفير منتجاتها لمستهلكين حيث تمتلك الشركة مجموعة من اللحوم والمصائب وتسعى بذلك لتغطية طلب السوق المحلية من اللحوم ومنتجاتها بكافة أنواعها والتي تعتبر من السلع الأساسية لدى المستهلكين.

في إطار استراتيجيتها التوسعية

«ودام» تفتح فرعاً بالوكير



• عبدالرحمن الخيارين



• ودام تتوسع بفرعها المنتشرة في أغلب المناطق

أعلنت شركة ودام الغذائية «ودام» فرعها في 14 منطقة الكوكر حيث ينضم إلى سلسلة فروع الشركة والخاصة في مجال توفير اللحوم الطازجة في الدولة. وادبت شركة ودام منذ بداية نشاطها في السوق المحلية على توفير منتجاتها لمستهلكين حيث تمتلك الشركة مجموعة من اللحوم والمصائب وتسعى بذلك لتغطية طلب السوق المحلية من اللحوم ومنتجاتها بكافة أنواعها والتي تعتبر من السلع الأساسية لدى المستهلكين. من جانبه قال السيد عبدالرحمن بن محمد الخيارين، الرئيس التنفيذي لـ «ودام» يأتي افتتاح متلفاً جديدة في مناطق مختلفة في الدولة، لجعل منتجات الشركة في متناول المستهلكين خصوصاً أن الزيادة السكانية التي يشهدها الدولة مؤخراً تبعها اتساع في الرقعة العمرانية في مناطق جديدة وتطلع الشركة في خططها الاستراتيجية إلى تغطية 100% من أرجاء الدولة. وأشار الخيارين إلى أن «ودام» تغطي 90% من احتياجات المستهلكين المحلي من اللحوم من المنتجات الأساسية، كما تغطي 80% من احتياجات السوق المحلي من اللحوم من المنتجات الأساسية.