

اقتصاد

آلاف العملاء يستفيدون منه يوميا

# Ooredoo : رصيد مجاني لـ «هلا»



● Ooredoo تعزز خدماتها

أعلنت Ooredoo أن الآلاف من عملاء خدمة هلا يحصلون على رصيد إضافي يوميا عند تعبئة الرصيد عبر خدمة 123\* المميزة التي أطلقتها الشركة منذ فترة. ومن خلال هذه الخدمة، يقوم العملاء بطلب الرقم «123\*» على الحزول إلى تطبيق Ooredoo واختيار «العروض الخاصة» للاطلاع على العروض المفردة ثم اختيار العرض الذي يناسبهم ثم تعبئة الرصيد بالقيمة المطلوبة للحصول على الرصيد الإضافي. ويمكن للعملاء الاستفادة من خدمة الرصيد الإضافي على الرصيد الأساسي في حسابات Ooredoo شركة اتصالات فريدة كبرى توفر خدمات الاتصالات الجواله واتصالات الخط الثابت وانترنت البروفايد والخدمات المدارة للشركات. وقد صممت تلك الخدمات لتلبية احتياجات العملاء من الأفراد والشركات. وابتعاها شركة تولى أهمية كبيرة للخدمات التي تقدم فيها خدماتها، وتم توفيرها التي تتمثل في إثراء حياة عملائها وإمكانها بقدرتها على تحفيز التنمية البشرية من خلال الاتصالات، في مساعدة أفراد المجتمعات على تحقيق أقصى طموحاتهم.

### الدوحة - الوطن

ويتمتع هذا التعاون المشترك عملاء التجارى من التمتع بمزايا حصرية في المتجر، ومنها منصة حصرية لعملاء «الصدارة» وقطاع الخدمات المصرفية الخاصة، فضلا عن الامتيازات الإضافية التي سيتم طرحها قريبا. وبهذه المناسبة، قال الشيخ عبد الله بن علي



● متجر البنانا يعزز نشاطه

### خلال أكتوبر الجاري

## «البنانا» يدعم «قوة الوردى»

تزامنا مع الحملة العالمية لشور التوعية بمرض سرطان الثدي (BCAM)، أعلن متجّر جزيرة البنانا، العنواّن الفاخر للضيافة الفاخرة في قطر، عن دعمه لحملة «قوة الوردى» العالمية لرفع مستوى الوعي حول أحد أكثر امراض السرطان القابلة للشفاء، والذي يسبب قلة المعرفة حول هذا المرض وعدم القيام بالفحوصات الدورية ما زال يحدّد أرواح آلاف النساء حول العالم. ولدعم هذه الحملة العالمية خلال شهر أكتوبر، وكجزء من أنشطته المتعددة الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية التي يقوم بها، ينظّم متجّر جزيرة البنانا بإدارة انتقارا عددًا من الأنشطة لدعم لحملة «قوة الوردى». وكجزء من تلك الأنشطة التي يقوم بها، ستقوم بعض من فرق المتجّر بتخصيص نسبة من مبيعاتها للتحريز إلى الجمعية القطرية لسرطان الثدي من خلال «البنانا» الوردية في مقهى «ريست الشيفر» فيما يقوم مطعم «أزرق» بالتعاون مع فريقنا يوم الجمعة الوردى الذي يتميز به طول شهر أكتوبر.

## في دوحة فستيفال سيتي

# «التجاري» يفتتح فرعاً جديداً



### الدوحة - الوطن

افتتح البنك التجاري أسس أحدث فروع ه دوحة فستيفال سيتي، وافتتح الفرع المتطور والجديد بأوابه سبعة أيام في الأسبوع لتقديم مجموعة متكاملة من الخدمات المصرفية بالإضافة إلى خدمات الصراف الآلي لعملائه من زوار المركز التجاري. ويستثمر البنك التجاري بشكل كبير في توفير أحدث الخدمات المصرفية للعملاء ويميز البنك استثماره في التكنولوجيا الرقمية إذ أن توسيع شبكة فروع ه يعد جزءاً لا يتجزأ من تعزيز خدمة العملاء، إذ تترك إدارة البنك ما يقضه العمل من حيث التفاعل الشخصي والمباشر مع الموظفين ودمج القنوات. وقد نظمت مراسم الافتتاح التشنيد الرسمي للفرع بحضور كبار المسؤولين في البنك التجاري المحليين في أعضاء مجلس الإدارة برئاسة الشيخ عبد الله بن علي بن جبر آل إبراهيم، رئيس الإدارة، والسيد حسين وأسيد عبد حميد إبراهيم القران، العضو للتدبير، كما حضر الحفل السيد جوزيف أبراهام، الرئيس التنفيذي للمجموعة، إلى جانب عدد من أهم عملاء البنك التجاري ولقيهم من كبار الشخصيات والديريين التنفيذيين في القطاع. وخلال الحفل، أعلن البنك التجاري عن تعاون تموينبي مشترك مع شركة نيريو يركس، التي تدير متجّر عالم أنجوي بيريز في دوحة فستيفال سيتي، ومتجرها ت سون وويتون وويتون، وفيرشوسيتي» أهمية كبيرة للخدمات التي تقدم فيها مذكره القاهم خلال الحفل، كل من السيد جوزيف أبراهام، الرئيس التنفيذي لمجموعة البنك التجاري والسيد لوي درويش، المؤسس المشارك وبنائب الرئيس التنفيذي لشركة تريموباركي.

### الشيخ عبد الله بن علي : فروعنا قناة استراتيجية وحيوية للبنك

قطر. وبما أننا نسعى باستمرار للعمل مع شركاءنا مشاركيننا في الرؤية، وستساعدنا اتفاقنا مع شركة تريموباركي على تقديم خدمات فريدة وحديثة مبنية على أهدافنا المشتركة. يذكر أن فرع البنك التجاري في دوحة فستيفال سيتي سيقدم لعملاء ساكنات عمل طويلة تمتد من الساعة التاسعة صباحاً إلى الثانية والنصف بعد الظهر ومن الثالثة والنصف عصراً إلى الساعة التاسعة مساءً (من السبت إلى الخميس) ومن الثالثة والنصف عصراً إلى الساعة مساءً (يوم الجمعة)، وهو جزء من شبكة فروع البنك الإستراتيجية التي تضم 29 فرعاً للخدمات الكاملة و173 جهاز صراف آلي في مواقع ملائمة في جميع أنحاء قطر، بالإضافة إلى القنوات المصرفية الرقمية.

حد والقيام بجميع الخدمات المصرفية عبر الإنترنت، بينما يفضل البعض الآخر زيارة الفرع بشكل شخصي. ومعظم عملائنا يريدون الخيارين معاً، على سبيل المثال، قد تجد فرعاً فريدة وحديثة مبنية على أهدافنا المشتركة. يذكر أن فرع البنك التجاري في دوحة فستيفال سيتي سيقدم لعملاء ساكنات عمل طويلة تمتد من الساعة التاسعة صباحاً إلى الثانية والنصف بعد الظهر ومن الثالثة والنصف عصراً إلى الساعة التاسعة مساءً (من السبت إلى الخميس) ومن الثالثة والنصف عصراً إلى الساعة مساءً (يوم الجمعة)، وهو جزء من شبكة فروع البنك الإستراتيجية التي تضم 29 فرعاً للخدمات الكاملة و173 جهاز صراف آلي في مواقع ملائمة في جميع أنحاء قطر، بالإضافة إلى القنوات المصرفية الرقمية.

بن جبر آل ثاني، رئيس مجلس إدارة البنك التجاري، منذ أن فتح البنك أبوابه للأعمال منذ أكثر من 42 عاماً وفروعنا تعتبر دائماً قناة استراتيجية وحيوية للبنك. هدفنا هو ضمان تواجدها في الأماكن الأكثر ملاءمة لعملائنا ولذا اخترنا دوحة فستيفال سيتي كأحدث إضافة لشبكة فروعنا، إذ يعتبر المركز التجاري أحد أشهر أماكن التسوق والطعام والترفيه في قطر، مما يساهم في جعل الوصول إلى خدماتنا المصرفية الشخصية عند زيارتهم المركز التجاري. ويدهو قال السيد جوزيف أبراهام، الرئيس التنفيذي لمجموعة البنك التجاري، «يرغب عملائنا في الوصول إلى الخدمات المصرفية بالطريقة الأكثر ملاءمة لهم. بفضل البعض الاستفادة من خدماتنا الرقمية إلى أقصى

### رئيسها التنفيذي يبدأ زيارة عمل لبحث التعاون المشترك

# «قطر للبترول» تستهدف شراكات ناجحة مع اليابان

### الدوحة - الوطن

بدأ المهندس سعد بن شريدة الكعبي العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لقطر للبترول، زيارة عمل قصيرة إلى اليابان تستغرق يومين يجري خلالها مفاوضات عالية المستوى مع رؤساء ومسؤولين تنفيذيين في عدد من كبريات الشركات اليابانية حول تطوير التعاون والعلاقات الثنائية.

وشيدوا، وإن أن جي جبان، وماروبيني، ومؤسسة سوميتومو المصرفية، إضافة إلى عدد من شركات البترول الكبرى. وكان المهندس الكعبي قد حضر أسس حفل الاستقبال السنوي الذي تنظمه وتنسقيته قطر غاز تكريماً للشركات اليابانية، حيث أكد في كلمة له التزام قطر تجاه عملائها في اليابان بتوفير احتياجاتهم من الطاقة، خاصة الغاز الطبيعي المسال، بشكل آمن وموثوق، وعزز عن ثقته بمزيد من التعاون والشراكات الممتدة مع الشركات والمؤسسات اليابانية. وقال المهندس الكعبي: «إن علاقتنا الخاصة بالمرحلة مع الشركات والمؤسسات اليابانية، إضافة إلى حوالي 500 مدي. ويرافق المهندس الكعبي خلال الزيارة وفد يضم عدداً من كبار المسؤولين في قطر للبترول وقطر غاز.

وتركز المحادثات حول سبل تعزيز التعاون مع العملاء والشركاء اليابانيين في مجال الطاقة، خاصة في مجال صناعة وتجارة الغاز الطبيعي المسال. وتشمل الزيارة لقاءات مع رؤساء مجالس الإدارة والرؤساء التنفيذيين لشركات ومؤسسات يابانية تعمل في مجالات الطاقة وتوليد الكهرباء والشحن والطاقة وتوليد الكهرباء العالمية مثل ميتسوبيشي كوربوريشن، وبياتوشن، وبياتوشن، وشركة نيفتيا، وشركة كازمي، وشركة كوزمو للطاقة القابضة، وميتسوبيشي، ومجموعة ميتسوبيشي بوبانج، ومؤسسة ياتوشي، وشركات توليد وتوزيع الكهرباء تشوبو الكرتيك، وكانساي الكرتيك وتوهوكو الكرتيك،



● سعد شريدة الكعبي



## «تويوتا» تتعاون مع «تيك كراش» لتنظيم النسخة الأولى من «تحدي الشركات الناشئة»

الكبرى. وبالإضافة إلى دعمها لهذا الحدث الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ستقوم شركة تويوتا بتوفير سيارة تويوتا Battelfield في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، والتي ستقام بتاريخ 3 أكتوبر 2018 في مدينة بيروت، لبنان. وسيدعم هذا الحدث العديد من المستثمرين ونخبة من المجتمع الإقليمي، وتشمل لجنة التحكيم في هذا الحدث محرمين من تيك كراش، والتي سيقام هذا الحدث في بيروت، لبنان. وسيدعم هذا الحدث العديد من المستثمرين ونخبة من المجتمع الإقليمي، وتشمل لجنة التحكيم في هذا الحدث محرمين من تيك كراش، والتي سيقام هذا الحدث في بيروت، لبنان. وسيدعم هذا الحدث العديد من المستثمرين ونخبة من المجتمع الإقليمي، وتشمل لجنة التحكيم في هذا الحدث محرمين من تيك كراش، والتي سيقام هذا الحدث في بيروت، لبنان.

الإعانة لنا لتقديم تقنيات رائدة للتقليل وتطوير أفضل مركبات على الإطلاق. وصرح السيد نيد ديرموند المدير التنفيذي لمؤسسة تيك كراش: «نحن سعداء بالتعاون مع شركة عالية برموة كركبة تويوتا، وما نريد فيه فإن ذلك سيضفي المزيد من الإحساس بالثقة على الشركات الناشئة في المنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، والتي ستتميز أبرز مؤسسي الشركات الناشئة

والاستفادة من النماذج المبتكرة التي تسرع عملية تطوير تويوتا لتقنيات القيادة الآلية». كما جابته، فإن السيد يوجو ميايوتو الممثل الرئيسي للكتبت، التمثيل لشركة تويوتا في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، «نحن سعداء بهذا التعاون مع تيك كراش» في تقديم تحدي الشركات الناشئة، لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، إذ يوفر لنا هذا التحدي منصة فريدة لدعم الشركات الناشئة المحلية والتي تدعمها الابتكارات

أعلنت شركة تويوتا عن تعاونها مع «تيك كراش»، المؤسسة الرائدة المتخصصة في مجال التكنولوجيا، لتنظيم النسخة الأولى من تحدي الشركات الناشئة، Startup Battlefield في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، والتي ستقام بتاريخ 3 أكتوبر 2018 في مدينة بيروت، لبنان. وسيدعم هذا الحدث العديد من المستثمرين ونخبة من المجتمع الإقليمي، وتشمل لجنة التحكيم في هذا الحدث محرمين من تيك كراش، والتي سيقام هذا الحدث في بيروت، لبنان. وسيدعم هذا الحدث العديد من المستثمرين ونخبة من المجتمع الإقليمي، وتشمل لجنة التحكيم في هذا الحدث محرمين من تيك كراش، والتي سيقام هذا الحدث في بيروت، لبنان.